



Internetová řešení podle vašich potřeb



Profil společnosti Adaptic

Profil společnosti

Studio **Adaptic, s. r. o.**, se specializuje na webdesign, tvorbu WWW stránek, internet marketing a online reklamu. Poskytujeme kompletní internetová řešení na vynikající úrovni. Internet marketing chápeme jako soubor mnoha nástrojů, které se ve svém působení vzájemně doplňují. I proto je naším cílem poskytovat služby zahrnující vše – od důkladné analýzy přes samotnou realizaci až po další marketingové prostředky zvyšující účinnost výsledného mixu.

Disponujeme **kompletním zázemím pro vývoj i provoz internetových projektů**. Všechny aplikace jsou testovány na vývojových serverech a provozovány na značkových serverech připojených k internetu. Ty jsou umístěny přímo na uzlu českého internetu, v hostingovém centru Casablanca INT v Praze, které je obecně považováno za jedno z nejvhodnějších k umístění internetového serveru v České republice.

Základní údaje

Obchodní jméno:	Adaptic, s. r. o.
Sídlo:	Osvobození 36/719, 165 00 Praha 6 – Suchbátka
Kancelář:	Karlovo náměstí 30/557, 120 00 Praha 2
IČ:	27431380
DIČ:	CZ27431380
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Základní kapitál:	204 000 Kč, splaceno 100 %
Obchodní rejstřík:	Městský soud v Praze, oddíl C, vložka číslo 112060.
Banka:	Raiffeisenbank, a. s., Olbrachtova 9, Praha 4 Č. ú: 2304239001/5500
Registrace na Úřadě pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ):	00026761

5 důvodů, proč si nás vybrat

1. Znalosti a zkušenosti

Jsme specialisté, zaměřujeme se pouze na internetový marketing. Na poli profesionálního webdesignu se pohybujeme dlouhá léta. Během té doby jsme vytvořili spousty webů, vlastních i cizích, jednoduchých i složitých. Získali jsme tím rozsáhlé vědomosti. Bez nich dnes nelze kvalitní a konkurenceschopný web postavit.

Náš tým tvoří vysoce kvalifikovaní zaměstnanci, odborníci v oboru. Proto ovládáme širokou paletu **marketingových, kreativních a technických** prostředků. Výborně se orientujeme i v souvisejících oblastech, jako jsou reklamní média, obecný marketing, public relations, psychologie, typografie, lingvistika, DTP sazba nebo informační architektura.

2. Bez koncepce nelze uspět

Víme, že spokojené klienty si udržíme jen realizací **efektivních a dlouhodobě úspěšných** projektů. Jak toho dosahujeme? Především důkladným plánováním – analýzou prostředí, aktivit konkurence, vašich potřeb i možností. Podle výsledků vám namícháme internet **marketingový mix přímo na míru**. U méně rozsáhlých projektů dokonce **zdarma**.

Stavět web bez koncepce je dnes stejně nesmyslné jako stavět dům bez architekta.

3. Posedlost dokonalostí

K vytvářeným prezentacím přistupujeme jako k **funkčním uměleckým dílům**. Ladíme je, vylepšujeme, hrajeme si s detaily tak dlouho, dokud nejsme plně spokojení.

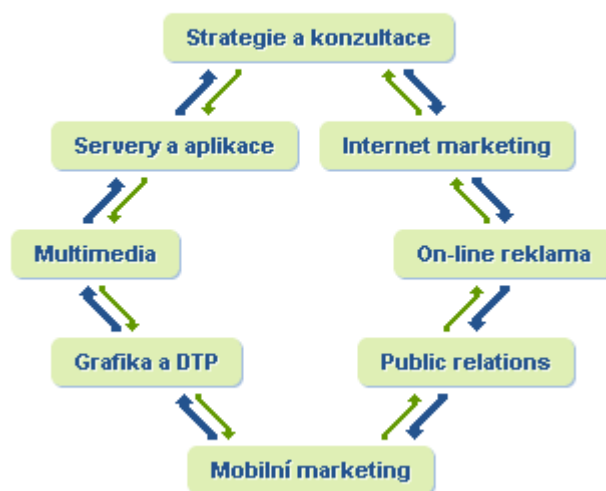
A to nejen z pohledu kreativity, grafiky a designu, ale i samotné funkce webu – jeho viditelnosti, přístupnosti, použitelnosti a dalších charakteristik.

Ověřte si to v našich referencích na www.adaptic.cz/reference/reseni/

4. Dlouhodobá spolupráce

Vytvořením stránek nám práce teprve začíná, většinu webů spravujeme dlouhodobě. To je **výhodné pro obě strany**.

Některé ze služeb, jimiž vám můžeme být prospěšní.



Máte na celé dílo záruku od jediného dodavatele – i proto poskytujeme komplexní služby. A jsme vám stále k dispozici ohledně poradenství či dalšího rozšiřování webu. Potvrdí vám to i naši klienti.

Důsledně prosazujeme **měření výsledků** a jejich průběžné vyhodnocování – jen tak je možné web neustále zlepšovat.

5. Rozumná cena

Naše ceny odpovídají průměru na českém trhu. A to i přes **špičkovou kvalitu** poskytovaných služeb. V některých oblastech dokonce patří k nejnižším, například u pronájmu redakčního systému či e-shopu.

Může za to dobrá motivace zaměstnanců a jejich nízká fluktuace. Jsme proto sehraným týmem, pracujeme efektivně a neztrácíme čas (a vaše peníze) problémy se vzájemnou komunikací.

Naše představa efektivního webu

Při realizaci jakéhokoliv projektu je základem volba vhodných technologií v kombinaci s marketingovým přístupem ke všem fázím vytváření prezentace. Níže uvedené odstavce mají vysvětlit ty aspekty tvorby webu, které považujeme z hlediska jeho pozdějšího úspěchu za nejdůležitější a na něž vždy klademe zvýšený důraz.

Viditelnost webu

Viditelnost webu (*web visibility*) patří k nevyznamnějším faktorům, jež mají vliv na efektivitu plnění marketingových cílů a návratnost investic do webu vložených. Dobře viditelný web si sám generuje vysokou návštěvnost a jeho návštěvníci skutečně mají o nabízené informace zájem.

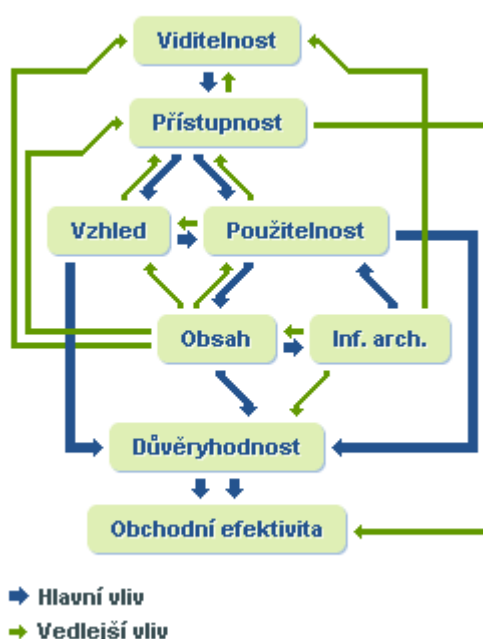
Nejdůležitějším předpokladem viditelného webu je kvalitní **optimalizace pro vyhledavače** (SEO). Ta studuje aktuální algoritmy fulltextových vyhledavačů a na základě výsledků pak vytváří či upravuje webové prezentace tak, aby je vyhledávače na důležitá klíčová slova vypisovaly na prvních místech výsledků vyhledávání. Odměnou pak může být až **80 %** návštěvníků přicházejících přes vyhledavače.

Přístupnost webu

Respektování pravidel přístupného webu znamená jeho **bezbariérovost**, tj. nezávislost na zobrazovacím zařízení (mobilní zařízení, PDA, WebTV, braillovský řádek), vybavení (starý prohlížeč, hlasová čtečka) a fyzickém stavu uživatele (pohybový handicap, nevidomost, barvoslepost, slabozrakost, atd.).

Podle průzkumů má přibližně **30 %** uživatelů internetu specifické potřeby, které jim neumožňují nepříístupný web používat. Ať již jde např. o barvoslepost (každý 20. muž), stáří (zhruba 20 % populace), díky němuž špatně rozeznávají malé písmo nebo využívají alternativní zobrazovací zařízení (např. nové prohlížeče používá asi 25 % populace, rozšiřují se zmíněná PDA, webové televize...).

Vztahy mezi požadavky, jež jsou kladeny na obchodně úspěšný web



Použitelnost webu

Webová použitelnost (*web usability*) je souborem mnoha pravidel zlepšujících interakci návštěvníka s webovou stránkou. Potřebná je znalost tzv. **vzorů** (*patterns*), zažitých způsobů ovládnání (např. že logo bývá na stránce vlevo nahoře a že po kliknutí na něj se dostaneme na úvodní stránku webu).

Výhody použitelného webu jsou zřejmé – stránky jsou přehledné, srozumitelné, snadno ovladatelné a poskytují příjemný uživatelský zážitek. Podle výzkumů Jakoba Nielsena, známého specialisty na použitelnost, se zhruba **40 %** návštěvníků již na stránky nevrátí, pokud jejich prvotní zkušenosti byla negativní.

Grafika prezentace

Webová grafika má největší vliv na **pocity** návštěvníka (a právě ty většinou ovlivňují nákupní rozhodnutí). Důležitá je zejména v prvních **třiceti sekundách** návštěvy při rozhodování, zda stránku zavřít, či pokračovat dále. Moderně navržená grafika dokáže také zlepšovat **důvěryhodnost** webu, čímž **zvyšuje konverzi** (poměry objednávek k návštěvníkům). Protože grafika největší měrou ovlivňuje způsob, jakým návštěvník vnímá příslušnou společnost, jejím významným úkolem je i budovat celkovou **image** majitele webu.

Při návrhu grafiky se však často dostává kreativita do konfliktu s použitelností (a někdy též přístupností, např. kontrast barvy písma a pozadí), neboť pouze intuitivně ovladatelný web dokáže plnit svou funkci. Tyto situace však dokáže sehraná dvojice grafika a informačního architekta snadno vyřešit a leckdy je i obrátit ku prospěchu prezentace.

Obsah a jeho forma

Obsah je obvykle hlavním důvodem, proč na web návštěvník přichází. Forma obsahu navíc výrazně ovlivňuje schopnost webu plnit obchodní cíle. Dobře napsané texty pracují s pozorností návštěvníků s využitím jejich psychologických motivátorů. To se projeví **zvýšením důvěry** a **vyšší konverzí**, tedy i prodejem. Velký význam má web copywriting i pro **vyhledávače**. Z těchto důvodů doporučujeme nechat si upravit zkušeným copywriterem alespoň nejdůležitější texty, jako je např. úvodní stránka webu.



Informační architektura

Informační architektura se zabývá optimálním rozložením informací na webu vzhledem k jeho funkci. Její neoddělitelnou součástí je i problematika **intuitivní navigace**. Informační architektura úzce souvisí s použitelností webu, jde o jeden z jejích podoborů. Výsledkem je, že se po webu návštěvníci snadno pohybují a rychle nachází požadované informace (je třeba si uvědomit, že díky vyhledávačům mají často ve stejnou chvíli otevřen i web konkurence).

Důvěryhodnost webu

Důvěryhodnost webu (*web credibility*) je klíčová při rozhodování návštěvníků, zda utratí své peníze právě u vás. Netýká se to však jen internetových obchodů, důvěryhodnost je významnou konkurenční výhodou pro jakékoliv webové stránky.

Důvěryhodnost webu lze budovat výše zmiňovanou grafikou a formou textů, existuje však mnoho dalších faktorů, které ji přímo ovlivňují, např. dostatek informací o webu a jeho provozovateli, časté aktualizace, zařazení testimonials, přítomnost cen přímo u představení výrobků, kontaktní a objednávkové formuláře a jejich podoba, celková funkčnost prezentace, rychlost odpovědí na emaily...

Obchodní efektivita webu

Pomyslná špička celé hierarchie, hledisko, jehož optikou je třeba hodnotit všechny plánované kroky i jejich výsledky. Zde již nejde tolik o použité technologie jako spíše o marketingové nazírání na webovou prezentaci jako na **zdroj zisku** či způsob **jak peníze ušetřit** (např. proti jiným formám podpory prodeje).

Významnou roli zde hraje sledování návštěvnosti a její průběžné vyhodnocování a to jak jejího objemu, tak i kvality. Sledujeme především **konverzní poměry** – nejen celé prezentace, ale i jejich jednotlivých částí (*mikrokonverze*). Patří sem různé **analýzy** (např. analýza konkurence) nebo **A/B testování** a další nástroje umožňující postupné zlepšování webu jako prostředku prodeje.



Tip: více informací k jednotlivým znalostem píšeme na stránce www.adaptic.cz/znalosti

Redakční systém Colibri CMS

Redakční systém Colibri CMS je souborem nástrojů, které umožňují správu webové prezentace bez znalosti internetových jazyků a technologií, jen s pomocí prohlížeče.

Webové prezentace většinou stavíme na vlastním redakčním systému Colibri CMS. Ten umožňuje plnohodnotnou práci se **strukturou** webu, **se šablonami** stránek a jejich obsahem. Podporuje systém uživatelských práv a umožňuje verzování dokumentů. Přímou z prohlížeče lze **nahrávat soubory** ke stažení či **upravovat obrázky**.

Systém je postaven na principu modulů. Jejich povoláním jej lze konfigurovat k různým účelům. Naši zákazníci redakční systém používají například jako:

- **firemní web** s novinkami a fotogalerií produktů,
- **katalog produktů** s moderovanými diskuzemi,
- **osobní weblog** s komentáři návštěvníků,
- **zpravodajský web** k publikaci článků,
- **extranet** umožňující stahování souborů přihlášeným uživatelům.



Pokud si z předpřipravených modulů nevyberete, rádi vám vytvoříme modul přímo podle vašich specifických potřeb. Tak lze redakční systém přizpůsobit prakticky jakýmkoliv požadavkům.

Bez zbytečných omezení

Redakční systém byl navržen tak, aby nedocházelo ke zbytečným omezením jeho funkcí ani potenciálu dalšího rozšiřování spravovaného webu:

- **Neomezený vzhled** – na redakční systém lze nasadit web s jakoukoliv grafikou.
- **Neomezená funkčnost** – díky šablonovému systému lze snadno realizovat i nezvyklé požadavky na funkce webu.
- Maximální podpora **optimalizace pro vyhledávače** – redakční systém generuje kvalitní a sémanticky správný kód a umožňuje nastavení mnoha prvků, které jsou pro SEO důležité.
- **Neomezený počet** vytvářených stránek, galerií, anket – to vše nabízíme již v základním balíčku redakčního systému, tedy bez příplatku.
- **Neomezená hloubka struktury** – redakční systém pracuje s libovolně hlubokou hierarchickou strukturou webu.

WYSIWYG editor

Samotné psaní textů už nemůže být jednodušší. Intuitivní a uživatelsky pohodlný WYSIWYG editor umožňuje pracovat s obsahem stránek podobně, jako jste zvyklí z prostředí textového editoru (např. MS Word). V redakčním systému Colibri CMS si můžete vybrat ze dvou editorů. Jeden pracuje na principu javascriptu, druhý funguje jako active-x komponenta.

TinyMCE

Pravděpodobně nejlepší současný open source WYSIWYG editor založený na javascriptu. Ověřený díky tisícům instalací v redakčních systémech po celém světě. Vyvíjí jej švédská firma Moxiecode Systems AB (nabízíme jej však v českém překladu).

- Bez nutnosti instalace na lokální počítač – editor se sám stáhne z internetu.
- Nutnost mít zapnutý javascript v prohlížeči webových stránek.
- Funguje v prohlížečích Internet Explorer, Firefox, Mozillu, Operu a Safari.

XStandard

Špičkový komerční editor používaný v nejlepších redakčních systémech. Funguje jako *active-x* komponenta. Vyvinula jej kanadská firma Belus Technology (nabízíme jej však v českém překladu).

- Nezávislost na prohlížeči webových stránek.
- Výhodami jsou rychlost při používání a vynikající stabilita i na pomalejších počítačích.
- Editor umožňuje přímé vkládání textu z Wordu, přičemž text automaticky pročistí od nesprávného formátování.
- Nutnost instalace software na lokální počítač (instalace trvá méně než 1 minutu).

Oba nabízené editory patří podle nezávislých uživatelských testů k nejlepším na trhu (např. v náročném testu Petera Krantze se XStandard umístil na prvním místě a TinyMCE na třetím). Mimo jiné i proto, že produkují kvalitní kód odpovídající internetovým standardům. Hotový kód lze navíc velmi jednoduše skinovat s využitím technologie kaskádových stylů, redakční systém Colibri CMS tedy neomezuje ani kreativitu grafického návrhu.



Tip: více informací o redakčním systému včetně screenshotů a videoukázky rozhraní najdete na stránkách www.colibri-cms.cz.

Internetový obchod Colibri SHOP

Internetový obchod Colibri SHOP je promyšlenou aplikací, která umožňuje přímý prodej zboží, správu objednávek a napojení na informační systém či ekonomický software.

Colibri SHOP je plně přizpůsobitelný systém pro internetové obchodování. Na rozdíl od konkurenčních produktů nejde o balíčkové řešení, ale plnohodnotnou aplikaci, která byla vyvíjena s úmyslem odstranit obvyklá omezení hromadných produktů.

Hlavní výhody obchodu

- **Flexibilita** – obchod se přizpůsobí přesně vašim požadavkům, zvolit lze libovolný layout, nasadit jakoukoliv grafiku. Konfigurace obchodu umožňuje nastavení různých typů pomocných boxů v šabloně (např. nově přidané zboží atd.).
- **Důraz na SEO** – obchod generuje vysokou návštěvnost díky dodržování zásad optimalizace stránek pro vyhledávače. K nim patří kvalitní a sémantický kód, možnost úpravy jednotlivých částí URL a další.
- **Internetový obchod** - výpis zboží Obchodní účinnost – není nutná povinná registrace u objednávek, internetový obchod umožňuje slevy stálým zákazníkům, doporučuje související zboží a podporuje cross-selling...
- **Neomezená kategorizace** – obchod neomezuje množství nabízeného zboží ani hloubku struktury, zboží je možné třídit podle příbuznosti do více e-shopů, které využívají jediný nákupní košík, umožňuje zadat více variant téhož zboží (například barvy triček)...
- **Intuitivní ovládání** – přes velké množství funkcí je administrace obchodu jednoduchá a srozumitelná, obchod umožňuje fulltextové vyhledávání ve zboží i v objednávkách, jejich filtrování (např. podle stavu) atd. Ověřte si to na video ukázce.
- **Rozšiřitelnost** – obchod je jen jedním z modulů redakčního systému a navíc je vyvinut tak, aby další rozšíření a úpravy byly co nejsnazší. Můžete jej časem snadno doplnit o weblog či nástroj pro rozesílání newsletterů. Lze jej snadno napojit na účetní software či informační systém, přidat další možnosti platby atd.



Tip: více informací o internetovém obchodu včetně screenshotů a videoukázky rozhraní najdete na stránkách www.colibri-cms.cz/internetovy-obchod.php.

Mailingový systém Colibri MAIL

Colibri MAIL představuje propracovaný nástroj k realizaci email marketingu. Umožňuje zasílání grafických i textových emailů, personalizaci a měření podrobných statistik.

Mailingový systém Colibri MAIL představuje propracovaný nástroj k realizaci email marketingu. Slouží k rozesílání emailových kampaní, newsletterů a e-zinů v grafické i textové podobě. Umožňuje personalizaci a měření podrobných statistik.

Systém zajišťuje pokročilou **správu adresátů** a plnohodnotnou práci se **šablonami** i obsahem emailů. Součástí je i **WYSIWYG** editor umožňující tvorbu kampaní i bez znalosti jazyka HTML (podobně jako v programu MS Word).

Pro koho se mailer hodí?

- Pro **firmy**, které potřebují pravidelně informovat své zákazníky o produktech, novinkách a speciálních akcích.
- Pro **marketingové agentury**, které chtějí mít mailingové kampaně klientů plně ve svých rukách.
- Pro **internetová studia**, která chtějí doplnit své služby o rozesílání newsletterů.



Mailingový systém využijete, pokud potřebujete pravidelně komunikovat se zákazníky a obchodními partnery, budovat jejich loajalitu či propagovat svou značku.

Co charakterizuje mailer Colibri MAIL?

- **Široký záběr** – neomezený počet kampaní, libovolné množství adresátů.
- **Podrobné statistiky** – mailer umožňuje detailně a přesně měřit úspěšnost jednotlivých kampaní, výsledky se zobrazují v podobě grafů.
- **Propracovaná správa adresátů** – vychází z našich dlouholetých zkušeností s realizacemi mnoha kampaní pro velké i menší klienty.
- **Plánování a testování kampaní** – možnost odladění kampaně, odeslání nanečisto.
- **Robustnost a bezpečnost Colibri** – celá aplikace byla vyvinuta s ohledem na vysokou provozní zátěž a běží z našich zabezpečených serverů umístěných na páteři českého internetu, v serverovně Casablanca na Žižkově.

Tip: více informací o mailingovém systému včetně screenshotů a videoukázky rozhraní najdete na stránkách www.colibri-cms.cz/maillingovy-system.php.

Aplikační hosting

Všechny internetové aplikace Colibri, tedy redakční systém, internetový obchod i mailingový systém, nabízíme formou **aplikačního hostingu**. Znamená to, že webová aplikace je pouze pronajímána, tj. prodávána jako služba, nikoliv jako produkt.

Náš zákazník tedy zaplatí pouze nasazení webu na vlastní aplikaci (zahrnuje např. grafický návrh, šablony WWW stránek, počáteční nastavení apod.) a pak už jen průběžně platí minimální paušální poplatek, v jehož ceně je započítán jak dosavadní vývoj aplikace, tak její udržování ve funkčním stavu. K aplikaci se poté přistupuje pomocí webového rozhraní. **Neplatí se žádná licence.**

Jak už z názvu vyplývá, aplikační hosting také **zahrnuje běžné náklady na webhosting**, jako je cena hardware, konektivita, správa serveru a jeho pravidelná údržba či třeba podrobné statistiky přístupu.

Výhody aplikačního hostingu

Podle našich zkušeností preferují zákazníci tuto formu platby za vývoj z těchto důvodů:

- › úhrada vývoje aplikace je rozvržena do dlouhého časového období, v případě nespokojenosti je možné spolupráci ukončit a peníze tak ušetřit
- › není nutné platit ještě za licenci WYSIWYG editoru, která je vztažena k doméně (v případě aplikačního hostingu běží ze serveru Adapticu a je tedy již zaplacená)
- › není třeba komunikovat s více partnery či dodavateli, vše získáváte od jediné firmy, s jedinou odpovědností, na jedinou fakturu
- › Adaptic dlouhodobě funguje jako podpora, systém má stále pod dohledem a je schopný vyřešit jakékoliv problémy
- › web je možné jednoduše rozšiřovat či upravovat, neboť stále máme k dispozici aktuální a tedy funkční verzi, nehrozí zásah do zdrojových kódů od třetí osoby
- › zvyšuje se bezpečnost aplikace, neboť pro útočníka je obtížné se dostat k zdrojovým kódům
- › v ceně hostingu opravujeme zásadní chyby a řešíme další případné nedostatky (např. z hlediska bezpečnosti či použitelnosti), i když je třeba objevil jiný klient

My formu aplikačního hostingu preferujeme také, neboť:

- › systém je optimalizován pro softwarové nástroje nainstalované na našich serverech
- › nevznikají nečekané problémy při spouštění webu, neboť vývoj webu probíhá ve stejném prostředí, jako jeho provoz
- › nehrozí, že by se naše konkurence dostala ke zdrojovým kódům aplikace
- › dáváme přednost dlouhodobé spolupráci

Některé další služby

Corporate identity

Vytvoření jednotného vizuálního stylu zahrnujícího logo, fonty, barvy a další prvky. Bez corporate identity se dnes žádná moderní firma neobejde – dokonce i na internetu je CI důležitá, tvoří základ veškeré webové grafiky.



Analýzy a testování

Potřebujete přesně vědět, jak je na tom váš web nebo třeba prezentace konkurence? Zajímá vás stav vašeho webu z hlediska přístupnosti nebo použitelnosti? Chcete zvýšit viditelnost webu a přemýšlíte, jak na to a co to bude stát? Nebo byste rádi stávající prezentaci přebudovali a chcete pomoci s plánováním vhodné strategie a taktiky? Zeptejte se nás.

Tvorba webu a webhosting

Ačkoliv obvykle realizujeme celé projekty, rádi pomůžeme i s jejich dílčími částmi, např. s tvorbou grafického návrhů, nakódováním XHTML/CSS šablony či programováním databázových aplikací. Také v oblasti webhostingu hotové prezentace vám můžeme být dobrým partnerem.

Nástroje internet marketingu

Téměř každý web je třeba pravidelně propagovat a průběžně pracovat na jeho dobré viditelnosti. Patří sem veškerá online reklama, jako jsou bannerové kampaně, přednostní výpisy nebo tolik účinné reklamní PPC systémy. Dobře fungují i další podpůrné nástroje, např. search engine marketing, email marketing, link building, virální marketing atd.







Další služby

Potřebujete intranet či extranet? Zaujal vás náš kolibřík na úvodní stránce a přemýšlíte nad možnostmi 3D vizualizace? Chcete vědět, jak na svůj web dostat audio a video? Nebo byste rádi věděli, co obnáší mobilní marketing? I s těmito problémy Vám rádi pomůžeme.

Tip: celou naši komplexní nabídku a více informací o jednotlivých službách najdete na stránce www.adaptic.cz

Reference

	<p>Accord</p> <p>Typ klienta: výrobce účetního software</p> <p>Souvislost: rozsáhlý web postavený na našem redakčním systému Colibri CMS</p> <p>URL: www.accord.cz</p>
	<p>Atec Aircraft</p> <p>Typ klienta: výrobce ultralehkých letadel</p> <p>Souvislost: designově jednodušší web, postavený na redakčním systému Colibri CMS, tento web také sklídl spoustu ocenění v mnoha zahraničních galeriích</p> <p>URL: www.atecaircraft.eu</p>
	<p>Spoilercentrum</p> <p>Typ klienta: prodejce autodoplňků</p> <p>Souvislost: další rozsáhlý web ukazující možnosti redakčního systému Colibri CMS jako internetového obchodu</p> <p>URL: www.spoilercentrum.cz</p>
	<p>Café Slunce</p> <p>Typ klienta: stylová restaurace</p> <p>Souvislost: web, díky jehož expresivněji laděnému designu jsme byli oceněni zařazením do několika českých i mezinárodních galerií, např. CSS Nightingale či Galerie československého webdesignu</p> <p>URL: www.cafeslunce.cz</p>

Tip: přehled všech vybraných referencí najdete na stránce www.adaptic.cz/reference/reseni/

Řekli o nás

Fotbalový klub Mladá Boleslav

S výsledky práce společnosti Adaptic jsme více než spokojeni. Během deseti měsíců po spuštění nové prezentace se nám zvýšila návštěvnost o 1200 %, co se týká unikátních návštěvníků, a přibližně o 650 %, mluvíme-li o celkovém počtu návštěv. Svůj podíl na tom má i aktivní přístup společnosti Adaptic – nejenže zrealizují všechny naše požadavky, ale sami navrhnou možná zdokonalení.

K takovým vylepšením patří například moderovaný chat, online přenosy či anglická verze, jejíž vytvoření a podobu nám Adaptic doporučil vzhledem k účasti v Evropských pohárech. Díky těmto změnám se nám podařilo významně zvýšit vzájemnou interaktivitu mezi klubem, jeho hráči a našimi fanoušky, což je hlavním cílem celého projektu.

Sylva Hottková, ředitelka pro marketing a komunikaci, **FK Mladá Boleslav**

Tuzex Travel, cestovní agentura

V okamžiku, kdy jsme se rozhodli, že budeme našim zákazníkům poskytovat služby v cestovním ruchu i prostřednictvím internetu, stáli jsme před otázkou, kdo bude právě tím „vyvoleným“ partnerem, který nám vytvoří takovou grafiku, která by plně vystihla značku Tuzex. Na základě doporučení a po shlédnutí předešlých zakázek, které nás velmi upoutaly svou kvalitou, jsme se obrátili na firmu Adaptic, s.r.o. Zjistili jsme, že toto rozhodnutí bylo správné. Už při první schůzce bylo jasné, že jednáme s lidmi, kteří mají ke své práci velmi profesionální přístup a kteří jsou schopni vytvořit internetovou prezentaci přesně podle našich představ a požadavků. A to, že design stránek je skutečně povedený, můžete posoudit sami.

Ladislav Semián, majitel, **Tuzex Travel**

Další ocenění

Naše projekty se objevují v mnoha webových galeriích, ať už zaměřených pouze na čistý a originální vzhled nebo na celkovou kvalitu zpracování:

- Moderní web
- CSS Revue
- Web creme
- Stříbrné jehličí
- Style Crunch
- CSS inspirace
- CSS galerie
- Screenalicious
- Design Beauty

Na kvalitu projektů u nás dohlíží Jan Štráfelda, který získal se svým osobním webem výtečné **2. místo** v prestižní webdesignerské soutěži **Interzen 2007**. V téže soutěži získal roku 2005 i čestné uznání poroty za technickou kvalitu. Do soutěže bylo přihlášeno více než 150 kvalitních projektů.